

## 52ª FENINJER

A Seven vai começar o ano com força total. Por isso preparou muitas novidades para a 52ª Feninjer. As coleções 2011 estão sensacionais e prometem bater os recordes de vendas do período.

A nova coleção é resultado de muito trabalho e pesquisas, pois os designers da Seven estão sempre estudando os desejos do consumidor. Também estão atentos ao que está na mídia e ao que está na moda no mundo, buscando sempre a inspiração para a filosofia "different" das jóias da Seven.



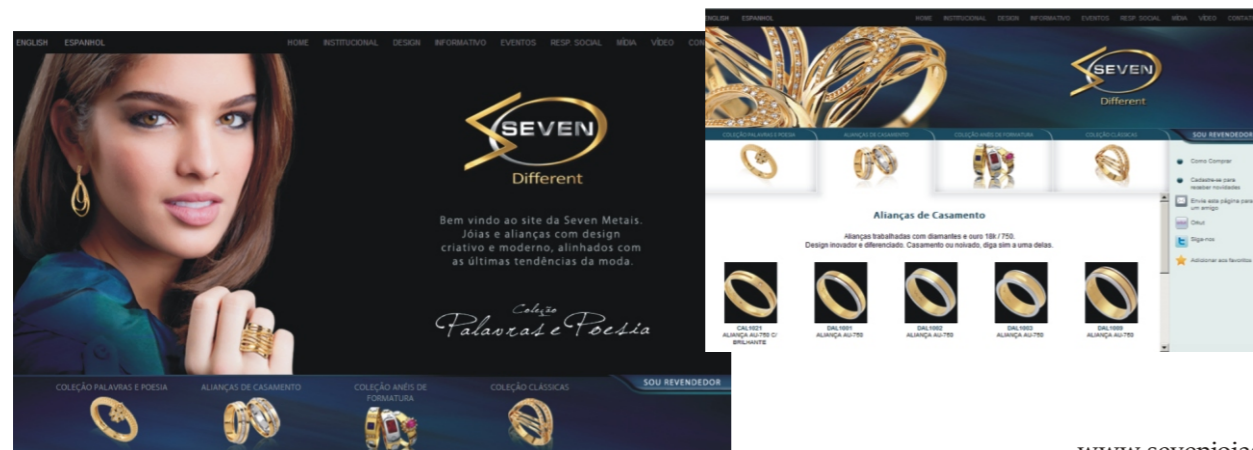
## NOVO SITE DA SEVEN

A Seven entrou definitivamente na era virtual. O novo site da empresa, totalmente voltado para o consumidor final, entra no ar agora em dezembro. Ele está muito mais moderno, com mais conteúdo e mais imagens de produtos, para que consumidores de todo o Brasil possam prazerosamente navegar por nossas jóias, até achar uma loja para realizar a compra. Ou seja, é mais uma poderosa ferramenta de marketing.

Por isso, é muito importante que você mantenha seus dados em dia com a Seven, pois o novo site foi idealizado para que VOCÊ venda mais. E muitas promoções virão por aí, aguarde.

Além disso, também estamos ativos em mídias sociais como o Orkut e Twitter, que estão sendo muito úteis para divulgar nossos produtos e promoções.

Quem acessar o novo site, também encontrará os links para nossas mídias sociais e também para nossa intranet, voltada para os revendedores e pessoas jurídicas. Acesse e entre na era virtual com a Seven!



[www.sevenjoias.com.br](http://www.sevenjoias.com.br)

Orkut: [www.orkut.com.br/Main#FullProfile?uid=18083562372065907792](http://www.orkut.com.br/Main#FullProfile?uid=18083562372065907792)

Twitter: [twitter.com/#!/SevenJoias](https://twitter.com/#!/SevenJoias)

### EXPEDIENTE

Ano 5 / Número 20 - Dezembro 2010.

# SEVEN MAX

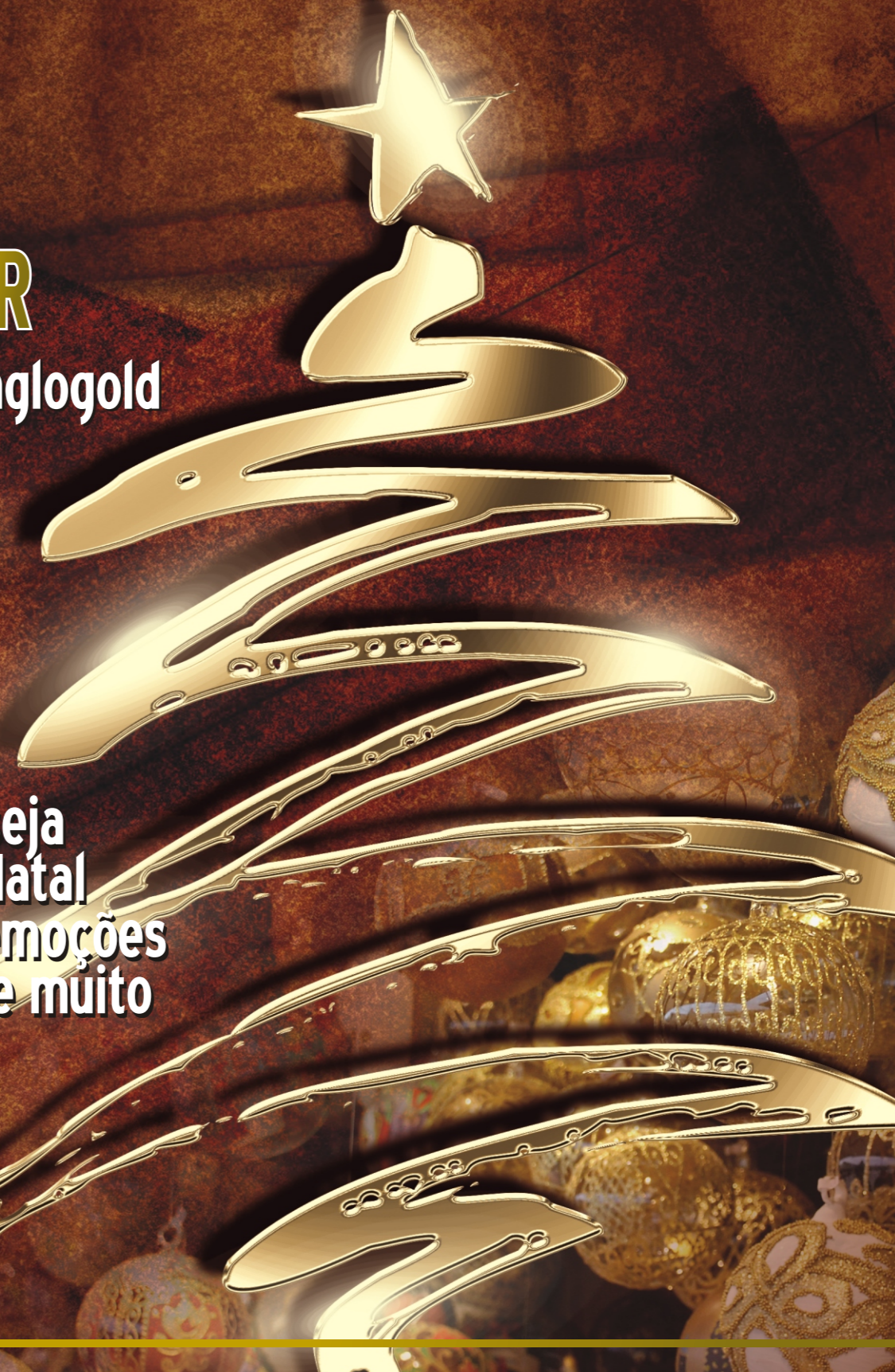


Informação e novidades para você.

## GLAMOUR

### Seven na Anglogold

A Seven deseja  
a você um Natal  
repleto de emoções  
e um 2011 de muito  
sucesso!



## SALDO POSITIVO EM 2010

EDITORIAL



Terminamos 2010 com saldo positivo. Mesmo com as atribuições do segundo semestre, com eleições, Copa do Mundo, alta do ouro e outros percalços, podemos dizer que o excelente balanço do primeiro semestre compensou estarmos aqui, tocando este negócio.

Podemos considerar os "ossos do ofício" o fato do preço do metal no último semestre ter feito as vendas ficarem estáveis. Mas a tendência é que aumente no início de 2011 e aí sim, retomaremos a nossa velocidade de cruzeiro e quem sabe, teremos mais outra boa arrancada.

As expectativas para a Seven são muito boas, pois prevemos um maior volume de vendas no primeiro semestre de 2011, em relação ao mesmo período do ano passado. Os investimentos foram grandes: novo centro de prototipagem, novas máquinas para produção e polimento, o melhor

software 3D para design de jóias.

Por isso, 2011 será o ano em que a Seven trabalhará com mais rapidez e qualidade. A nova coleção será exibida na próxima Feninjer, que ainda vai apresentar muitas outras novidades. E ainda teremos as ações de marketing online, que vocês podem checar nesta edição.

A equipe da Seven deseja a todos um ótimo fim de ano, e um começo de ano com muito suce\$\$o.



**NOTA:** Depois de um ano de bons trabalhos, a Seven entra em recesso a partir do dia 23 de dezembro, voltando dia 4 de janeiro de 2011.

## FEIRA DE ANGRA

EVENTOS

Mesmo às voltas com eleições, ressaca de Copa do Mundo, alta do ouro e outras inseguranças, a Feira de Relógios de Angra dos Reis teve um bom movimento comercial. O destaque ficou para a Promoção "Ganhe uma Scooter todo dia", ação

coordenada pelos expositores de jóias presentes no evento, onde foi sorteada uma Scooter em cada um dos três dias da feira.

A promoção, que aqueceu a venda de jóias em uma feira voltada para relógios, deixou os clientes

lojistas muito satisfeitos, pois foi um reconhecimento à fidelidade e lealdade de todos os compradores.

Veja abaixo os felizes ganhadores, que tiveram suas motos entregues em sua residência:



Emília de Jesus Pinto, de Belém - PA e Mario Scarpi de Cachoeiro do Itapemirim - ES

## SEVEN PATROCINA JOIA CLASSIFICADA NO ANGLOGOLD AUDITIONS

CONCURSO

A cada dois anos, a Anglo-gold Ashanti, uma das principais produtoras globais de ouro, realiza o AuDITIONS, considerado o maior concurso de design de jóias em ouro do mundo. Com sede em Joanesburgo, na África do Sul, a AngloGold Ashanti opera há dez anos no Brasil em Minas Gerais e Goiás.

Para se ter uma ideia da importância do prêmio, o AuDITIONS é realizado na China, Índia, Emirados Árabes e África do Sul. No Brasil, ele acontece desde 2002.

Além de promover o metal, o AuDITIONS busca incentivar o design de jóias através da experimentação de novas ideias, usos e linguagens. Tudo isso para estimular a inovação e rejuvenescer as jóias de ouro, tornando-as cada vez mais atrativas. E tem conseguido!

O prêmio AuDITIONS propõe sempre temas complexos e atuais que levam à reflexão sobre o comportamento das sociedades, valores e culturas locais, como consumo responsável, sustentabilidade, preservação da cultura e identidade nacional. Para 2010, o tema escolhido foi SINCRONICIDADE, que, como diz o filósofo Hipócrates, "é a simpatia de todas as coisas".

Dividido em duas categorias design (profissional) e revelação (estudantes de graduação e pós-graduação) o prêmio conta primordialmente com o patrocínio das empresas joalheiras, que aceitam o desafio das elaboradas execuções dos designs classificados.

Também investindo fortemente em inovação e design, este ano a SEVEN patrocinou uma das peças classificadas no AuDITIONS, projeto do designer Luis Eduardo Carvalho, aluno das Pós-graduação em Design de Jóias da PUC-Rio. A peça Trama, uma intrincada malha de tubos de ouro colorido, fala de nossa miscigenação que, como uma colcha de retalhos, vai em sincronia unindo os diferentes fios, dando suporte uns aos outros, formando um todo harmonioso.

Com a assinatura SEVEN, a peça Trama levou seu brilho para a passarela do Palácio das Artes, em Belo Horizonte/MG, em noite de gala, além de constar de um belíssimo livro



de arte, fotografada pelas lentes de Jacques Dequeker e tendo como modelo a nova Golden Girl Luiza Brunet.

A partir de agora, a coleção premiada vai correr o Brasil e, depois, o mundo! É o design brasileiro conquistando seu reconhecimento

internacional, não só pela criatividade e ousadia de seus designers, mas também pela qualidade técnica de empresas que, como a SEVEN, acreditam no comprometimento de suas expertises para o desenvolvimento do setor joalheiro do Brasil.

Cidda Siqueira  
Consultora Design/Trends