

O AMOR ESTÁ NO AR

O dia dos namorados já está muito próximo e você não pode deixar de aproveitar essa ótima oportunidade para encantar os seus clientes apaixonados. Antecipe os seus pedidos e encomende os nossos materiais de marketing especiais para a esta data. A Seven tem tudo preparado para você vender muito.



ALIANÇAS CONNEXION: 100% SEVEN

Desde há muitos anos, a fabricação das Alianças Connexion já estava sob responsabilidade do Grupo Seven. No entanto, consciente da importância da qualidade no mercado de alianças de casamento, em 2011 o Grupo adquiriu os direitos da marca Connexion em sua totalidade. Isso significa que, além da fabricação, todas as fases da produção, incluindo concepção, design, marketing e vendas das Alianças Connexion estão à cargo da equipe do Grupo Seven. Já temos mais de 100 modelos disponíveis e muitos lançamentos ainda vão acontecer em 2011.



ACESSE NOSSA INTRANET

Lembramos que todas as coleções, inclusive os lançamentos das Alianças Connexion, já e estão disponíveis em nossa Intranet, um espaço exclusivo para os clientes da Seven. Nela é possível ver todas as fotos de produtos, suas características e também fazer os pedidos de compra online. Acesse veja como encantar o seu cliente:

<http://pedidos.sevenmetais.com.br>

Ano 6 / Número 22 - Maio/Junho 2011.

SEVEN MAX

Informação e novidades para você.



OS LUCROS NÃO PODEM ESPERAR

Na Seven, seu pedido de alianças Connexion é produzido em 24 horas, em qualquer opção de desenhos, formas e gravação de nomes com perfeição nunca antes imaginados.

EXPEDIENTE



UMA PARCERIA DE SUCESSO HÁ MAIS DE UMA DÉCADA.

EDITORIAL



Existem parcerias entre empresa e cliente, entre empresas e empresas e também entre empreendedores. Esta última, a mais importante para a constituição de um negócio, é chamada de sociedade. No Grupo Seven este tipo de parceria existe há 16 anos, constituída por mim e o empresário Dalci Sebben, mais conhecido como Dan.

Ao longo desses anos, fizemos muitas coisas que somente empreendedores de muita coragem fariam: compramos empresas, transferimos sedes, criamos novas estratégias comerciais, viajamos pelo mundo pesquisando nosso setor e muitos outros negócios. Este espaço é pequeno para contar todas nossas ações, sempre direcionadas para agregar mais diferencial para nossa empresa.

Na última edição do SeveMax, quando falamos sobre a compra da Connexion, erradamente não citamos o nosso parceiro Dalci Sebben (Dan) que teve uma participação crucial na aquisição da empresa.

Desta parceria de (até agora) 16 anos ainda brotarão muitos frutos. Como por exemplo, a aquisição das mais avançadas máquinas para fabricação de alianças, que você vai acompanhar em primeira mão neste informativo.

Esta grande sociedade representa o que queremos oferecer para você, amigo cliente: uma sólida, crescente e lucrativa parceria. A Seven está de braços abertos. Entre em contato e saiba o muito que temos para lhe oferecer.

Um grande abraço e conte sempre conosco.

Sergio Iório

Presidente Grupo Seven



PARCERIAS DE MARKETING

Você já sabe que a Seven leva o Marketing muito a sério desde a sua fundação. Hoje, a empresa possui um departamento de marketing interno, formado por profissionais competentes, prontos para atender as necessidades de todos os parceiros lojistas, desde a produção de material visual para as lojas até a criação de logotipos.

Desta vez, a Seven deu mais um passo a frente: está oferecendo treinamentos para a equipe de vendas de nossos parceiros, totalmente gratuito. Ministrado pelo próprio Sérgio Iório, o presidente da empresa,

o treinamento aborda a certificação Amagold, o processo de design e produção, o mercado de alianças, a diferença das alianças Seven em relação a concorrência e outros assuntos.

O curso já foi ministrado na Rede de lojas CL (RJ) na rede de Lojas Safira (RS) e tiveram uma adesão surpreendente. "Pude perceber que todos estavam interessados em

aprender para vender mais e o treinamento foi muito participativo e animado", conta Iório. E o impacto do evento no resultado das vendas dessas lojas já começou a aparecer.



Treinamento na CL no Rio de Janeiro

Treinamento Porto Alegre - RS

A TECNOLOGIA QUE MUDOU O MUNDO - E OS CONSUMIDORES

ARTIGO

Há muito pouco tempo atrás, estávamos todos felizes com a tecnologia vigente. Tínhamos coleções de fitas cassetes e de vídeo, ouvíamos nossos rádio-gravadores, aparelhos de som 3 em 1, videocassetes. Não sentíamos falta nenhuma (e nem solicitamos) o CD, o DVD, home theater ou Ipod. Os jovens estavam felizes andando com aqueles toca-fitas gigantes nos ombros. Mas mesmo sem termos pedido, a tecnologia chegou e nos arrebatou. Queremos ter o mais mo-derno aparelho com Blu-ray, Blue-tooth e Wireless, e nem sabíamos que era possível ter tanta qualidade e tecnologia.

Nas empresas, a informática revolucionou tudo. Podemos imaginar uma firma, por menor que seja, sem computadores ou sistemas? Sim, volte apenas alguns anos e você verá funcionários fazendo à mão tarefas corriqueiras, daquelas que os computadores fazem sozinhos. Mas o mais difícil para todas as companhias, de qualquer tamanho, é acompanhar a exigência do consumidor gerada por essas mudanças tecnológicas.

A adoção da alta tecnologia nas empresas tornou-se inevitável, pois o risco de tornar-se obsoleta é alarmante. Nesse sentido, a Seven sempre esteve à frente da concorrência. Além de ser uma empresa modernizada desde a sua fundação, acaba de adquirir a última palavra em tecnologia de produção de alianças:



uma máquina capaz de realizar a fabricação de um pedido em 24 horas ou menos. E ainda possibilita a criação de infinitos modelos de precisão milimétrica, com uma perfeição nos desenhos e gravações ainda inédita no mercado.

Agora, podemos afirmar que havia o modo antigo de se fabricar joias e alianças. A nova tecnologia está

trazendo produtos mais elaborados, que o consumidor ainda nem imaginou, com melhor acabamento, durabilidade e exclusividade, sem falar na rapidez no processamento do pedido. A Seven não economiza investimentos em tecnologia. Por isso, está sempre preparada para as novas exigências do consumidor.

Por Leandro Cortez Ramos
Professor e Consultor de Marketing

O VALOR DO DESIGN

DESIGN

Entre vinte e quatro e trinta e um de março a equipe de Designers da Seven esteve presente na BASELWORLD 2011, uma das maiores feiras de joias do mundo realizada em Basel (Basileia), Suíça.

Isto é uma sólida demonstração de quanto a Seven se preocupa em estar sempre conectada às últimas tendências da moda para criação de novas coleções.

E quando o assunto é investimento em design, a Seven nunca economizou. Este alto custo é necessário, e é uma das razões de a Seven ter crescido tanto em tão pouco



Cidda, Ana Carla, Sergio e Estela

espaço de tempo, e de ser uma marca conhecida em todo o Brasil.

Infelizmente, o sucesso sempre traz alguns problemas, como a IMITAÇÃO e CÓPIA de nossas joias. Por esses motivos, tivemos que limitar

a exposição de nossos produtos nos materiais impressos e online, principalmente os lançamentos, no intuito de coibir esse delito, que é a apropriação indevida de propriedade intelectual.

Assim, em nossas propagandas são mostrados poucos produtos, mas são trabalhados o seu conceito, valor agregado, diferenciação, exclusividade e reconhecimento. E pode ter a certeza, parceiro lojista, de que estamos sempre trabalhando para oferecer o melhor negócio para você.