

FEIRAS, SEMPRE UM BOM NEGÓCIO

A Seven continua participando de todas as maiores feiras do ramo joalheiro do ano. Mas também é muito importante que todos os nossos parceiros lojistas visitem essas feiras, para que assim possam comparar os fornecedores e realizar um bom negócio.

Na 53ª Feninjer, realizada em agosto, nossos parceiros tiveram a oportunidade de conhecer a nossa novíssima coleção Felicidade II e muitas outras novidades, como a tecnologia que ninguém copia para a produção de alianças.



FELICIDADE II

A Coleção Felicidade II é o lançamento da Seven para 2011/2012. São joias que simbolizam a felicidade, com design inspirado no equilíbrio, na consciência, na elegância, na doçura, nos sonhos e na simplicidade. Veja todos os modelos desta coleção em nossa INTRANET.



01-Cód. CAS0024 - 02-Cód. CAS0004 - 03-Cód. CAS0012 - 04-Cód. CAS0017 - 05-Cód. CAS0012 - 06-Cód. CAS0026 - 07-Cód. CAS0022 - 08-Cód. CAS0026 - 09-Cód. CAS0022
10-Cód. CAS0004 - 11-Cód. CAS0017 - 12-Cód. CP3107P - 13- Cód. CP3105P - 14-Cód. CP3108P - 15-Cód. CP3104P - 16-Cód. DP3056 - 17-Cód. CP3063 - 18-Cód. CP3070 - 19-Cód.
CP3066 - 20-Cód. CA3074 - 21-Cód. CA3072 - 22-Cód. CA3073

EXPEDIENTE

Seven Max é uma publicação mensal do Grupo Seven.

Projeto Gráfico: Helder S. Monteiro - Textos: Leandro Cortez Ramos (MTB n° 4686) - Impressão: Gráfica São José

Críticas, dúvidas ou sugestões: (17) 3214.7710 ou marketing@sevenmetais.com.br DDG -0800 772 7727 - Tel/Fax :55 (17) 3214.7710 - www.sevenmetais.com.br - E-mail : atendimento@sevenmetais.com.br



Ano 7 / Número 23 - Agosto/Setembro 2011.

SEVEN MAX

Informação e novidades para você.



O PROBLEMA DAS COPIAS

Copiar uma joia, além de ser crime previsto pela lei de propriedade intelectual, prejudica toda a cadeia de negócios.

PROBLEMA DAS COPIAS

Copiar uma joia, além de ser crime previsto pela lei de propriedade intelectual, prejudica toda a cadeia de negócios.

O PROBLEMA DAS CÓPIAS

EDITORIAL



No mês de Julho fizemos um anúncio nas revistas especializadas do setor que chamou a atenção de todos.

Foram muitos e-mails, ligações e visitantes em nosso estande na Feninjer perguntando o porquê daquele anúncio.

A Seven tem investido pesada e continuamente em design, tecnologia e atendimento aos clientes. Esses são os motivos de termos crescido tanto em um curto espaço de tempo, e de a Seven ser uma marca conhecida em todo o Brasil, tanto pelos lojistas como pelos consumidores finais. Infelizmente, o sucesso sempre traz alguns problemas, como o da IMITAÇÃO e CÓPIA de nossas joias. Por isso, tivemos que alterar a política de envio de fotos de peças e de catálogos aos clientes.

Estamos cientes de que essa não é a melhor solução, ainda estamos estudando formas mais eficazes de lidar com o problema.

Você pode notar que, em nosso site, não mostramos todos os produtos, apenas uma pequena quantidade de peças por linha. Outra decisão foi a de enviar para clientes apenas fotos referentes às peças compradas e disponibilizar catálogos apenas para os clientes cadastrados que tenham realizado alguma compra conosco. Parece contraditório, mas por esses motivos, temos que evitar a alta exposição dos nossos produtos nas mídias (e não nas lojas), principalmente os lançamentos, no intuito de coibir esse delito, que é a apropriação indevida de propriedade intelectual.

Por isso, em nossas propagandas, optamos por mostrar poucos produtos, mas elevando o seu conceito com valor agregado, diferenciação, exclusividade e reconhecimento.

Concordo que é estranho disponibilizar uma joia para cópia, mas também achei estranha a reação do mercado pelo nosso anúncio, já que todos sabem que as cópias são recorrentes, principalmente das joias da Seven.

Lembramos que nossa INTRANET possui todos os nossos produtos/coleções e estão disponíveis para todos os amigos lojistas cadastrados. Nela é possível ver fotos, características das peças e enviar os pedidos de compra online.

Aguardem as próximas publicações, pois teremos muitas novidades, sempre pensando em preservar a nossa marca e a marca do nosso cliente.

Sergio Iório
Presidente



O TREINAMENTO QUE DÁ RESULTADO

A Seven continua com o seu programa de treinamento. Além da Rede de lojas CL (RJ) e da rede de Lojas Safira (RS), a Itamaraty Joias também aderiu ao programa. Ministrado pelo próprio Sérgio Iório, presidente da empresa, o treinamento aborda a certificação Amagold, o processo de design e produção, o mercado de alianças, a diferença das alianças

Seven em relação à concorrência e outros assuntos. "Nosso treinamento não é daquelas reuniões chatas, é muito dinâmico, participativo e animado. E o melhor, as equipes comerciais já estão colhendo os resultados", diz Iório.

Lembramos que o treinamento é totalmente gratuito.



Treinamento com funcionários da joalheria Itamaraty.



PIRATARIA É CRIME

ARTIGO

Para quem ainda não sabe, o trabalho do Designer de Joias pode sim ser protegido. Os direitos sobre a produção de uma joia são regidos pela lei da propriedade intelectual, que engloba os assuntos da propriedade industrial (Lei 9.279/96) e dos direitos autorais (Lei 9610/98).

As joias podem ser protegidas, legalmente, por duas naturezas jurídicas:

1. Registro de Desenho Industrial: o desenho industrial protege a forma nova e original de uma joia passível de fabricação industrial desde que não seja uma obra de caráter puramente artístico;

2. Registro de Direito de Autor: o direito autoral protege a forma de expressão artística original contida na joia, não sendo necessário o requisito de fabricação industrial.

Não podemos esquecer também que a simples criação da obra, independente de seu registro, já está protegida pela lei. Ao se apresentar o pedido de registro no INPI (Instituto Nacional da Propriedade Industrial), se produzirá, automaticamente, uma prova de titularidade ao fabricante/desenhista.

Portanto, quem copia o design de uma joia está cometendo um crime. Citando o Advogado Marcelo Goyanes, especialista em propriedade intelectual, "o designer de joias deve se preocupar com seu



direito de exploração exclusiva do objeto do seu trabalho. Os danos causados pela pirataria vão muito além do arrefecimento das vendas diretas do titular de direitos da propriedade intelectual, decorrente da concorrência desleal estabelecida.

O principal prejuízo ocorre com a vulgarização, ou diluição, de determinado objeto no mercado e a perda de seu efeito atrativo, o que compromete o futuro não só da joia, mas também do desenhista, que não terá mais o mesmo apelo perante o público".

As penas previstas para a violação de um direito autoral são de-

tenção de 3 (três) meses a 1 (um) ano, ou multa.

Infelizmente, empresas sérias como a Seven, por exemplo, veem sofrendo muito com este problema das cópias. Tais empresas necessitam limitar a exposição de seus produtos nos materiais impressos e online, e principalmente de seus lançamentos. Resultado: o consumidor acaba não conhecendo todas as opções e os prejudicados são todas as partes, lojistas e fabricantes.

Por Leandro Cortez Ramos
Professor e Consultor de Marketing

TEMPO É DINHEIRO

LOGÍSTICA

24h

Você já sabe que só a Seven tem a tecnologia para tornar as suas metas possíveis. Assim que um pedido chega, um moderno maquinário realiza a fabricação desse pedido em 24 horas ou menos. E mais: se um pedido chegar antes do meio dia, a aliança será despachada para o cliente ao meio dia do dia seguinte. Além da rapidez, o equipamento possibilita a criação de infinitos modelos de aliança com uma perfeição nos desenhos e gravações de precisão milimétrica.

GARANTIA DE UMA JOIA DE QUALIDADE

Todas as joias da Seven são produzidas com Ouro Certificado Amagold 18k/750. Para você ter a certeza de que está oferecendo uma joia de qualidade para o seu cliente, basta checar os carimbos Seven (SEVEN-750) e da Connexion (CNO-750) em cada peça, como mostrado nos exemplos abaixo.

CARIMBO CONNEXION

CARIMBO SEVEN

